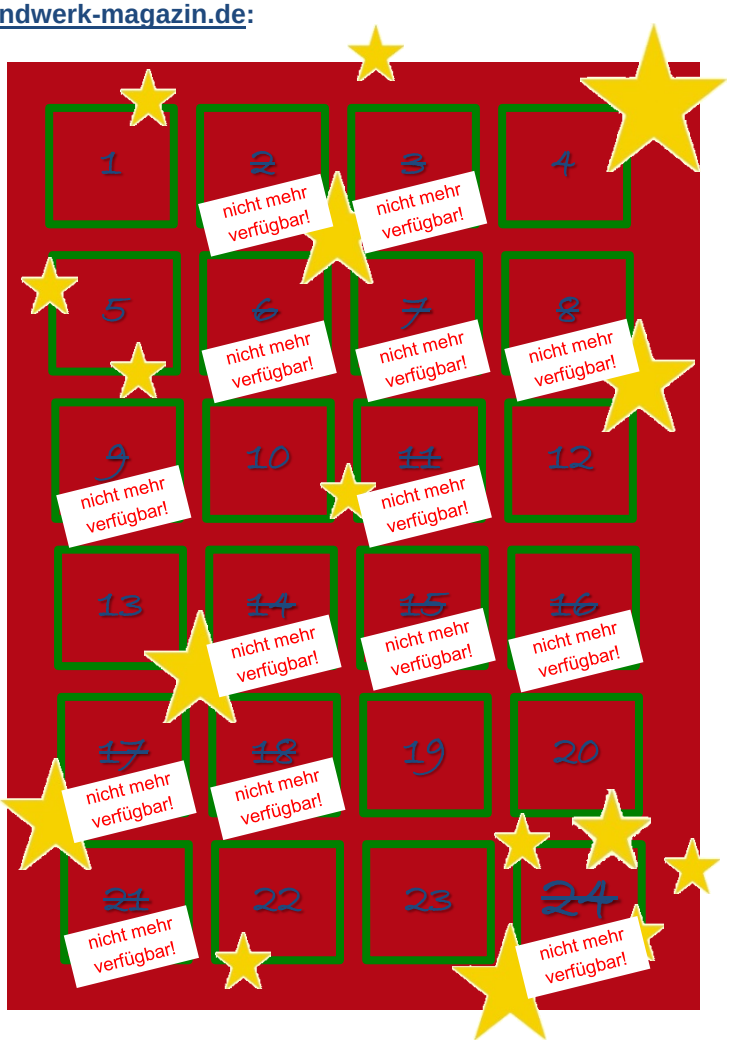
www.deutsche-handwerks-zeitung.de und www.handwerk-magazin.de:

Adventskalender-Sponsoring 2015



Um die Zielgruppe der selbstständigen Handwerksunternehmer frühzeitig zur Teilnahme zu animieren, starten wir im Vorfeld mit einer groß angelegten Aufrufaktion über die Print- und Onlinemedien.

Dazu gehören Aktionsanzeigen – print und online –, verschiedene Sondernewsletter an zahlreiche Newsletter-Abonnenten und diverse Aktionen über die Social Media-Kanäle. Sie haben attraktive Möglichkeiten, eine Sichtbarkeit für Ihr Haus zu nutzen.

Zu beiden nachfolgenden Varianten des Sponsorings gehört, dass wir bei der einmaligen Registrierung eine Permission-Abfrage für den/die Partner starten. Selbstverständlich stellen wir Ihnen die daraus generierten Daten im Anschluss an die Aktion zur Verfügung.

Die Reichweite:

www.deutsche-handwerks-zeitung.de und www.handwerk-magazin.de: 361.054 Visits | 661.820 PageImpressions (IVW 07/2015).

Nutzen Sie die Sponsoring-Möglichkeiten des Adventskalenders (zusammen mit weiteren Sponsoren):

Das Leistungspaket: Sichtbarkeit Ihres Logos im Rahmen des Adventskalenders (Logoplatzierung für gesponserte/s Einzeltürchen und auf Microsite). Sie stellen die Gewinne für die gewünschten Türchen zur Verfügung. Selbstverständlich besteht die Möglichkeit einer Produkt-/Gewinnbeschreibung mit Bild und Text je gesponsertem Einzeltürchen.

Die Kosten:

- Paket 1: Sponsoring 2 Türchen (ausgen. 24. Dezember 2015)	1.210,00 Euro
- Paket 2: Sponsoring 4 Türchen (ausgen. 24. Dezember 2015)	2.630,00 Euro
- ~~Paket 3: Sponsoring 3 Türchen + 24. Dezember 2015~~	~~3.450,00 Euro~~

Das Paket 3 ist nicht mehr verfügbar!

Ihr Kontakt: Manuela Hohenleitner | Teamleiterin Online Sales |
Telefon +49 8247 354-147 | E-Mail manuela.hohenleitner@holzmann-medien.de

Selbstverständlich wird der Rabatt aus einem bestehenden Abschluss in Abzug gebracht, alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.